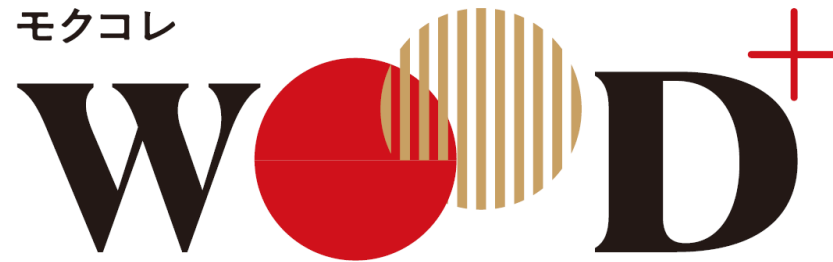


モクコレ



Collection 2024 Plus

WOODコレクション (モクコレ) 2024 Plus

# 開催概要のご案内

2024.07.25



モクコレ

The logo features the word "WOOD" in a bold, black, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a red circle. The letter "D" is followed by a red plus sign. The "O" and "D" are partially overlapped by a circular graphic element consisting of vertical gold stripes. Below "WOOD" is the text "Collection 2024 Plus" in a bold, black, sans-serif font.

## Collection 2024 Plus

●名称：WOOD Collection 2024 Plus（通称：モクコレ・プラス）

- ①前回よりバージョンアップ（+プラス）した新しいモクコレであること。
- ②さらに、木材が社会にもたらす新しい価値を来場者に提示（プラス）する場であることを表現。

●ロゴマークについて：

WOODの中心に「日の丸」と「CLT」（直交集成板）をアイコン化。  
国産木材と林業の先進技術が展示・体験できる展示会マークとしました。



- 名称 : WOODコレクション(モクコレ)2024 Plus
- 会期 : 【リアル展】 2024年12月19日 (木) 10:00~17:30  
20日 (金) 10:00~16:30  
【オンライン展】 2024年11月15日 (金) ~2025年1月10日 (金)
- 会場 : 東京ビッグサイト 西1・2ホール、アトリウム  
東京都江東区有明3-11-1
- 主催 : 東京都、WOODコレクション 実行委員会
- 出展予定 : 約43都道府県、約300出展者、約400小間
- 来場者数 : 【リアル展】 7,000名 (予定)  
【オンライン展】 100,000pv (予定)
- 来場者層 : 建築士・設計事務所、商社・卸売、工務店・建築会社、  
官公庁等の発注者等、木材の利用にかかる業種。  
木材に関心のある一般消費者。
- 入場料 : 無料 (登録制)



WOODコレクション（モクコレ）とJAPAN ReWOODは「循環型林業の促進」という事業趣旨は共通です。主な来場対象者、出展品が異なります。

	WOODコレクション(モクコレ)	JAPAN ReWOOD
事業趣旨	循環型林業の促進	
事業目的	木材産業における課題解決の機会を創出	一般消費者のライフスタイルに寄り添った木材利用の拡大
開催地・時期	東京ビッグサイト 2024年12月19日(木)～20日(金)	東京ビッグサイト 2024年8月17日(土)～18日(日)
来場ターゲット	ビジネス関係者 学生、木材製品の潜在的な一般顧客層	一般消費者 (主にファミリー、子供)
展示方法	都道府県エリアごとの展示	消費財種別ごとの展示
主な出展品	木材産業に関わるあらゆるジャンル	消費財に限定



## 日本の木 × SDGs

## 「植える、育てる、収穫する、使う」

木材の循環経済と持続可能な社会を実現する日本の木の可能性と未来を表現するために

「日本の木×SDGs」をテーマ・コンセプトに据えて全体プランを構築



ビジュアル・広報展開・ステージプログラム・企画展示で「森林循環」や「SDGs」を表現することで、展示会の価値と来場意欲を高めます



## 展示エリア(都道府県ブース)

---

- 全国都道府県による  
企業・団体等ブース

## マッチング企画

---

- 特別商談会
- マッチングコンシェルジュ
- 出展者交流会

## 企画エリア

---

- テーマ展示
- 建築コンクール受賞作品コーナー
- 木塀展示コーナー
- 学生コンテスト受賞作品コーナー

- フードコート
- オーガニックマルシェ
- ワークショップ
- オープンキャンパス  
(モクコレ×マイナビ)

## ステージ企画

---

- オープニングセレモニー
- 学生コンテスト・建築賞表彰式
- ステージ講演

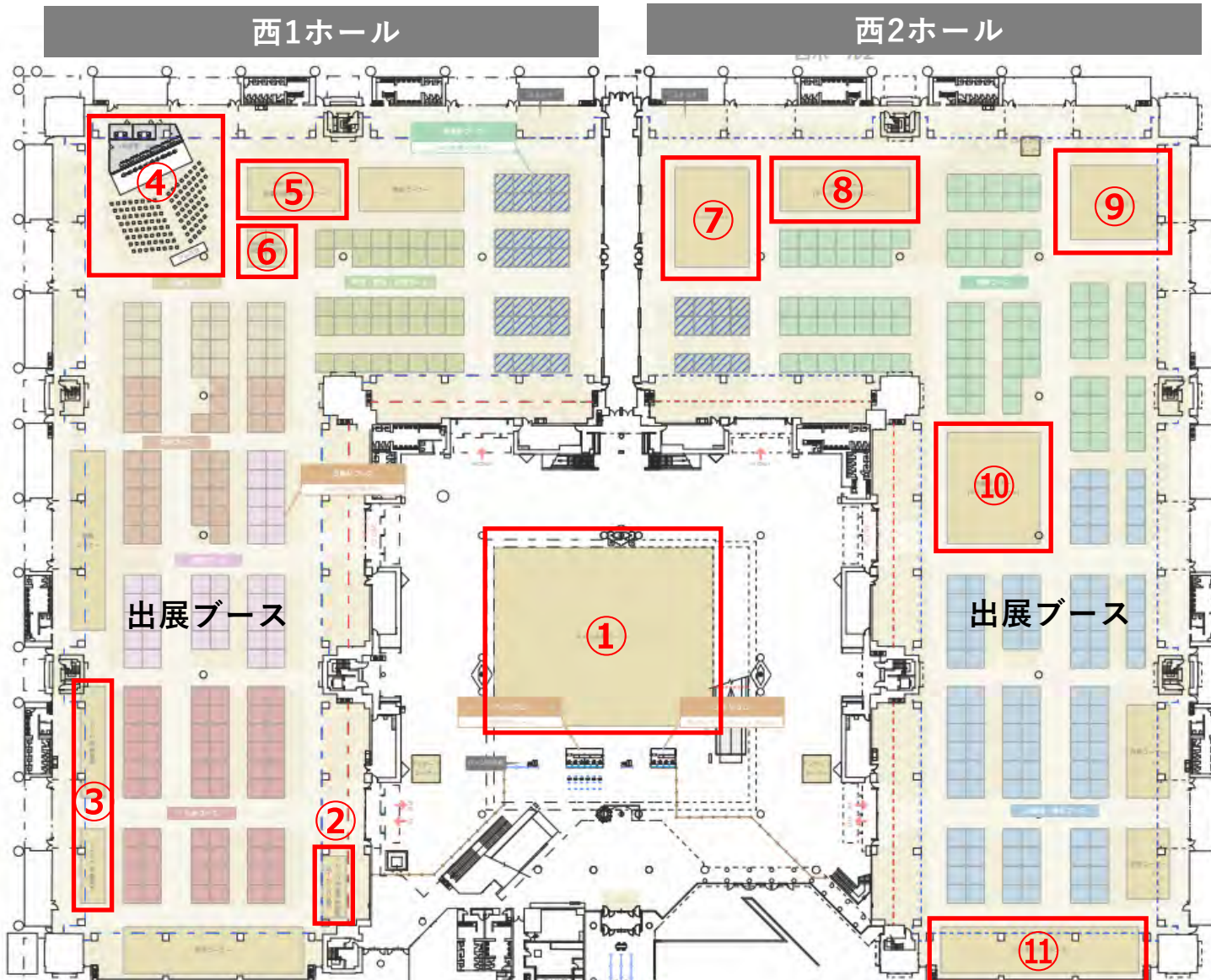
## オンライン展

---

- 出展者レコメンド・お気に入り機能
- 商談予約・名刺交換機能
- リアル・オンライン取得ログ閲覧
- セミナープログラムの配信  
(リアル・アーカイブ)

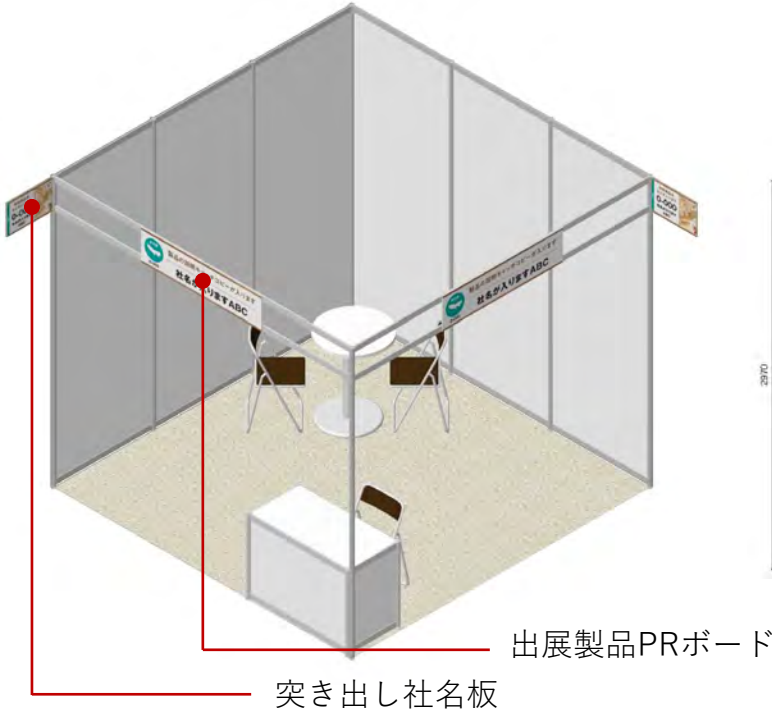


# 会場レイアウト (イメージ)

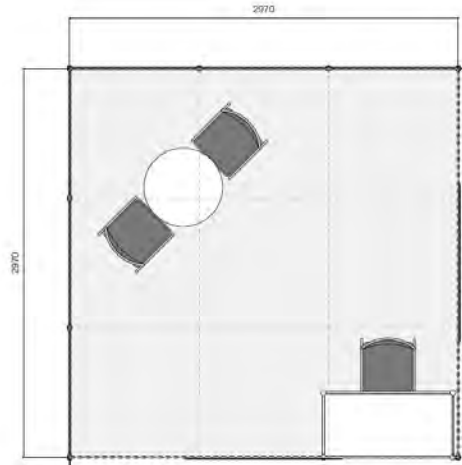


- ① テーマ展示
- ② 建築コンクール  
受賞作品コーナー
- ③ 木塀展示コーナー
- ④ メインステージ
- ⑤ 学生コンテスト  
受賞作品コーナー
- ⑥ MOCTION/MOKUNAVI
- ⑦ フードコート
- ⑧ 特別企画  
オーガニックマルシェ
- ⑨ ワークショップ
- ⑩ オープンキャンパス  
(モクコレ×マイナビ)
- ⑪ 特別商談会コーナー

※上記レイアウトは、状況により変更される場合がございます。



■平面図



■出展製品PRボード (W1,200mm×H300mm)



■突き出し社名板 (W450mm×H300mm)



■QRコード スタンドボード (モクコレウェブサイト各出展者紹介ページが開きます)



## <基礎小間仕様>

- ・ブースサイズ (W2,970mm×D2,970mm×H2,700mm)
- ・バックパネル・サイドパネル (システムパネル、白色)
- ・パラペット (H300mm)
- ・出展製品PRボード (W1,200mm×H300mm、  
1小間につき1箇所、角小間は2箇所)
- ・突き出し社名板 (W450mm×H300mm)
- ・QRコード スタンドボード (1社1枚)
- ・蛍光灯 (1小間につき2灯)
- ・パンチカーペット (約9㎡)
- ・受付カウンター (W900mm×D450mm×H750mm)  
1小間につき1台
- ・折りたたみ椅子 (1小間につき3脚)
- ・商談用テーブル (1小間につき1脚)
- ・コンセント (2口1個)  
※100V交流単相2線式10A (1小間につき1箇所)





オープニングセレモニー、木材に関する有識者等によるセミナーなどを  
2日間にわたり実施します。

国産材を取り巻く様々なテーマを通して、課題、新たな可能性を発信します。



## テーマ展示（アトリウム）



テーマ **日本の木 × SDGs**  
～ 国産材の可能性と未来 ～

「植える、育てる、収穫する、使う」それぞれのサイクルシーンの中で、「ウッドチェンジ」「林業イノベーション」「木質バイオマス」「スマート林業」林業に関する4つのキーワードから最新の事例を展示・紹介します。

## モクコレ×マイナビ「オープンキャンパス」



林業、木材産業の未来を担う学生や、就活を行う人材向けに展開するマイナビとのコラボ企画。出展者紹介コーナー、セミナー、就活支援コーナー等で構成。

## ワークショップ



来場者が実際に木に触れて体験していただく工作教室。日ごとに異なるプログラムを予定。参加費無料、定員制・先着順。

## 特別展示



「木堀展示コーナー」「建築コンクール受賞作品コーナー」「学生コンテスト受賞作品コーナー」を実施。木堀展示コーナーは、後日、一般出展とは別に展示出展者を募集予定。写真は前回会場。

## 特別企画「オーガニックマルシェ」



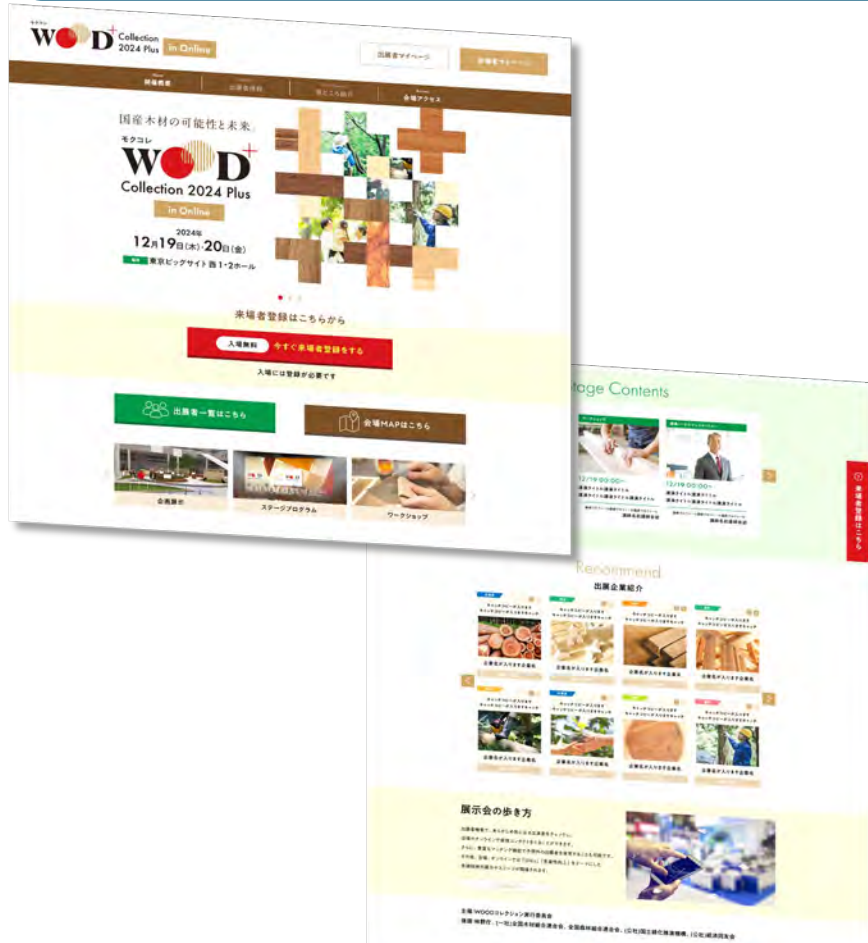
自然との共生など親和性があるオーガニックのマルシェを実施。新規来場者を誘致し、国産材価値の気づきを促進。

展示会期待値を醸成し、出展者の販路開拓とマッチング機会を最大化します。

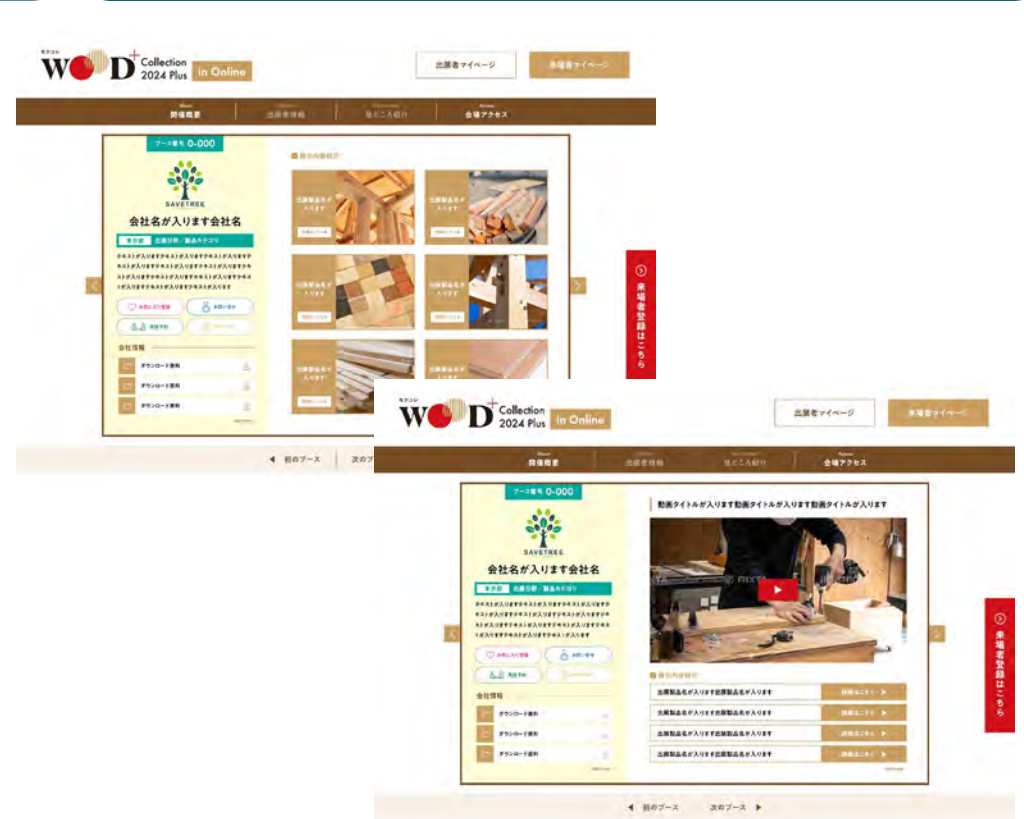
会期前・会期中・会期後のシーンにおいて、それぞれの役割を達成するための機能やサービスを提供します。

リアル展来場につながるサイト構成とデザイン

目的の情報が見やすいレイアウト、導線



トップページは来場登録と出展者ページへのアクセスを促すことを最優先に考え、シンプルかつコンパクトにまとめた設計とデザインで構成。



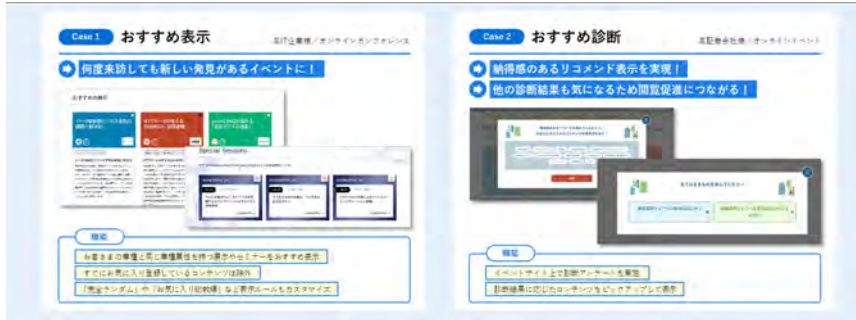
出展者情報ページは、ユーザビリティとコンテンツ掲載量を両立した、スクロールなしでページを一望できるデザインで構成。

出展者によっては動画がない場合も想定し、出展者のコンテンツに応じて、画像をメインにしたページデザインに変更することも可能。

## 販路開拓やマッチングを加速する充実した機能の提供

### 効率よく見つけられるリコメンド機能

イベントでの出会いの機会を最大化します。  
イベント毎に独自のアルゴリズムを組み込むことが可能です。



### 必要な情報を集約できるお気に入り登録機能

出展者や資料等にお気に入り登録機能を付帯。  
参加者がお気に入り登録することで、マイページにパーソナライズされた情報が集約されます。



### 充実したオンライン商談機能

面談予約・チャット機能・ビデオ会議・お問い合わせなど  
出展社とのコミュニケーション機能をオンライン上に完備し、リアル展に参加できないユーザーをCVに導きます。

<p><b>商談予約</b></p> <p>参加者が出展者に対し、商談したい日時をその場で予約できる機能</p>	<p><b>WEB会議の設定</b></p> <p>参加者がフォームにて希望の日時を選択することでWEB会議のURLをメールにて送付することが可能</p>	<p><b>情報交換</b></p> <p>参加者・出展者相互の情報を交換することが可能</p>
<p><b>お気に入り登録機能</b></p> <p>出展者情報や資料のお気に入り登録</p>	<p><b>お問い合わせ</b></p> <p>出展者へ気軽に問い合わせ出来るフォームを設置</p>	<p><b>資料請求・ダウンロード</b></p> <p>資料請求・ダウンロードが可能</p>

## 特別商談会の実施

### 出展者からの要望が多い木造建築・設計・木製品バイヤーを誘致

- NPOクラブによるバイヤー誘致
- 独自ルートがある日本建設業連合会（日建連：ゼネコン団体）、日本建築家協会（建築家団体）、全国工務店協会（工務店団体）、日本DIY・ホームセンター協会（ホームセンターを中心とした団体）、全国に拠点をもつ大手建材商社を通じたバイヤー招致の働き掛け

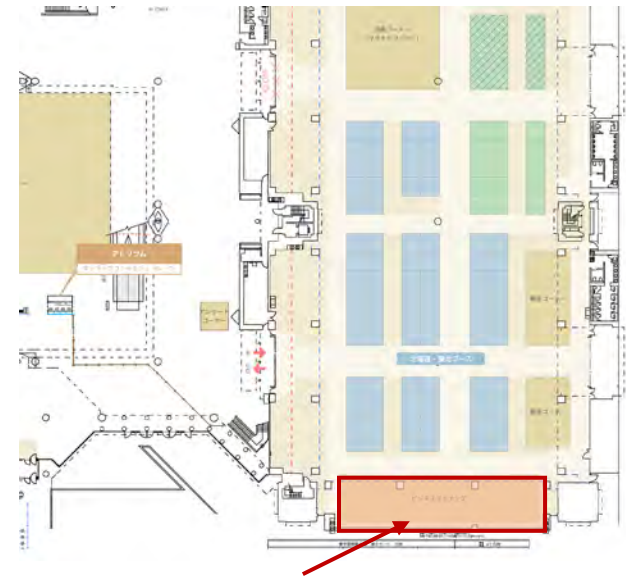
### 商談が活性化するマッチング手法

会期前

- バイヤー誘致用に出展社情報を事前集約し案内を行います。その資料をもとにバイヤーからのニーズや希望をヒアリングし商談日時を調整。  
また、バイヤーリストは事前に出展者へ公開し逆オファーも出せるような仕掛けも検討中です。

会期中・後

- 会場出入口付近に「特別商談会会場」を設置。
- NPOクラブのマッチングコンシェルジュがバイヤーのアテンド、商談に同席し、円滑に商談が進むようにサポートします。



来場者主要導線の出入口付近に設置。  
商談に適したクローズドな個別空間をご用意。

## 出展者交流会の実施

### 出展者交流会

全国から参集する出展者同士もビジネスの取引先となります。  
開催時間内はブースに常駐したりと、出展者同士の交流の機会が得づらいです。  
開催時間終了後、出展者・関係者（ステージ講師、協力団体等）が一堂に会することにより活発な情報交換の場を設けます。

#### 【実施概要案】

- 日 時：12月19日(木) 18:00～（2時間程度）
- 場 所：東京ビッグサイト 西1ホール「メインステージ」
- 形 式：立食バイキング形式（軽食、アルコール、ソフトドリンク等）
- 参加費：無料、事前申込制、基本1社2名まで
- 参加人数：300名程度





## 来場者QRコードを活用したマッチング施策

### 出展ブースログの取得

①リアルタイムデータ提供、②商談メモの設定、③来場者への資料提供ができ、イベント終了後即営業フォローに使えるデータを取得出来るようにいたします。

#### 事前準備

ブースごとの管理画面を構築  
管理者にID,PWを付与



- 各ブース管理者がブース内のブースログ取得のための追加アカウントを発行できる
- ブースサイズなどで、アカウント数を制限することが可能



アカウントが発行された担当者は  
自身の端末でアプリをダウンロードし、  
ID,PWでログイン→ログの取得が可能となる  
※端末の貸し出しも可能

#### イベント当日

①来場者のQRコードをスキャン



②参加者情報の確認・送信



③管理画面でログの確認



#### <オプション>

- 商談メモを追加することが可能。  
ログと商談メモが紐づいているため、即フォロー対象の抽出に効果的
- ログを取得した来場者にブースで配布している資料データを自動送付することが可能  
※イベント当日のペーパレス化に貢献

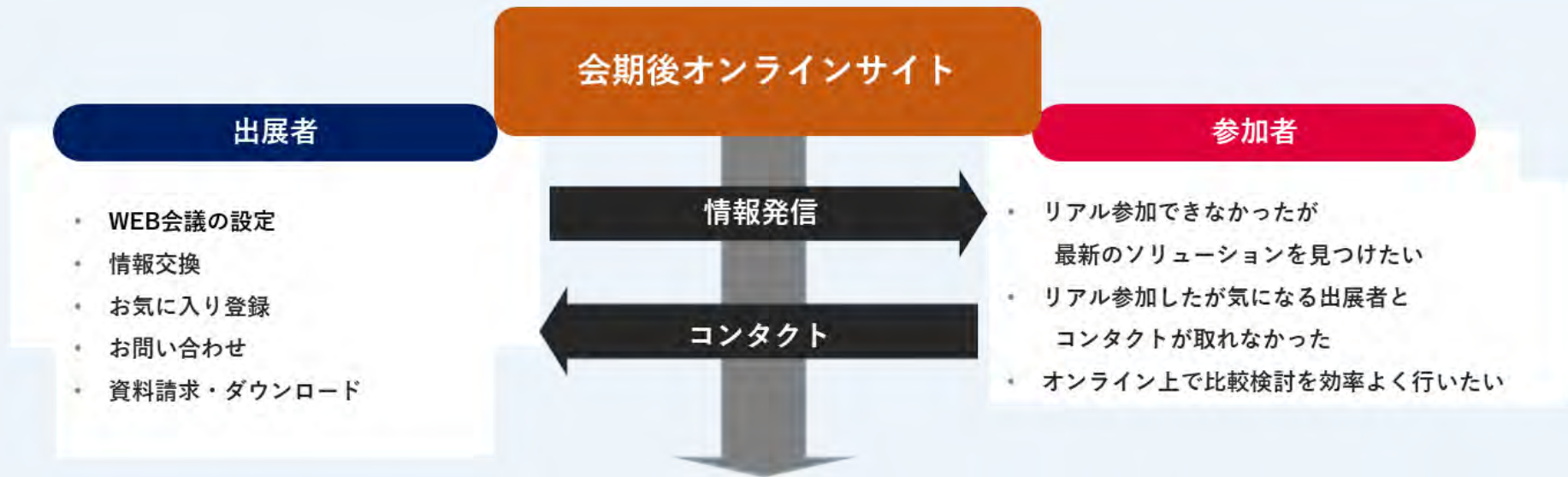




## オンライン機能を活用した商談機会の継続

### オンライン上での継続的な商談機会の創造

参加者は会期後もオンライン上でコンタクトを取ることが可能です。  
会期前から会期、会期後に至るまで、全て参加者の行動はデータベースにまとめて格納されるため、出展者は見込顧客の行動を可視化し営業の効率を上げることができます。



多様化する参加者のニーズに対し、出展者は課題を解決するソリューションの提案を加速させ、参加者・出展者にビジネスの成功を勝ち取っていただく



## 目標数値

建築士や設計事務所、商社や卸売、工務店や建築会社、官公庁等の発注者等、木材の利用にかかる業種、木材に関心のある一般消費者

To B(ビジネス関係者)

リアル展示会

Web展示会

To C(一般来場者)

延べ 7,000 人

延べ 100,000 pv

## 目標達成に向けた取り組み

①日経グループメディアを通じてビジネスに直結する多様なターゲット層へアプローチ



②業界関連メディアの活用と、業界団体への直接アプローチによるビジネスの促進



③戦略的なプレスリリース配信によるメディア露出と来場促進



④幅広い層へのアプローチを実現するウェブ広告企画



⑤未来の業界の担い手・就活生を中心に集客する展示企画と連動した広報展開





# 今後のスケジュール（予定）

7月25(木)

8月上旬

9月

9月中旬～下旬

9月中旬～11月上旬

10月中旬～下旬

10月中旬～下旬

10月中旬～

11月上旬～

11月中旬～

11月～12月頃

**11月15日（金）**

～ **1月10日（水）**

**12月18日(水)**

**12月19日(木)～20(金)**

**12月20日(金)即日**

● 出展道府県説明会・ウェブ上での出展道府県登録開始

● 告知ウェブサイト オープン

● リーフレット・ポスター掲示開始

● 出展者説明会

・ 出展者：各種届出・申込受付～締切

● 来場事前登録受付開始（ウェブサイトリニューアル）

・ 出展者及び関係各所宛「DMパンフレット」発送開始

・ 各種広告展開開始

・ ビジネスマッチング調整

・ 出展者宛「出展者バッジ」発送（車両証は出展者ページよりDL）

・ 出展料請求時期

● **オンライン展示会：開催**

● **リアル展：搬入・設営**

● **リアル展：開催**

● **リアル展：搬出・撤去**

※上記スケジュールは、状況により変更される場合がございます。

モクコレ  
WOOD<sup>+</sup>  
Collection 2024 Plus

◆お問い合わせ先◆

WOODコレクション（モクコレ）2024Plus 運営事務局  
（日経イベント・プロ内）

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル16階

TEL：03-6811-6218 FAX：03-6812-8649

E-mail：[mokucolle@nex.nikkei.co.jp](mailto:mokucolle@nex.nikkei.co.jp)